

Risque pays COFACE - Cotation moyen terme - Très bon risque
 2ème PIB / habitant au monde
 3ème exportateur mondial de pétrole et de gaz offshore
 2ème pays au monde le plus développé dans le secteur des TIC

- **Superficie** : 387000 km²
 Frontière commune avec la Suède, la Finlande et la Russie
- 4,5 millions d'**habitants**

- **Economie**
 Inflation : 3%
 Chômage : 3,2%
 Dette extérieure : nulle
 Monnaie : couronne norvégienne (1NOK = 0,122 €)
 PIB / hab : 28500 EURO
 Croissance du PIB : 2,3%
 TVA : 24%

Pays membre de l'EEE, l'Espace Economique Européen

- Pas de droits de douane à l'import pour les produits originaires de l'UE (sauf pour les produits agro-alimentaires, domaine dans lequel il existe encore certains obstacles douaniers et taxes)
- Libre circulation des personnes, des services et du capital
- Réglementations et normes européennes en vigueur

Importations et exportations en 2000

Pays ouvert aux importations—Hors pétrole et gaz, la Norvège est globalement importatrice.

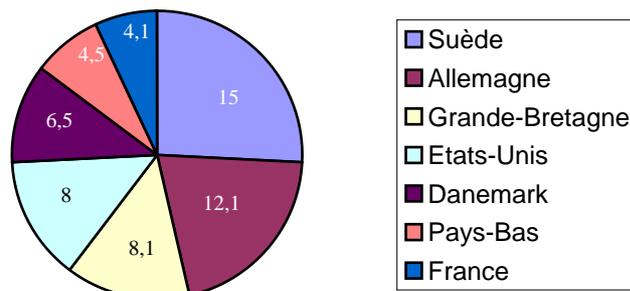
Schématiquement la Norvège exporte des matières premières ou des produits de première transformation et importe des produits finis.

Commerce avec la France

La France est le 7ème fournisseur et 3ème client de la Norvège en 2000

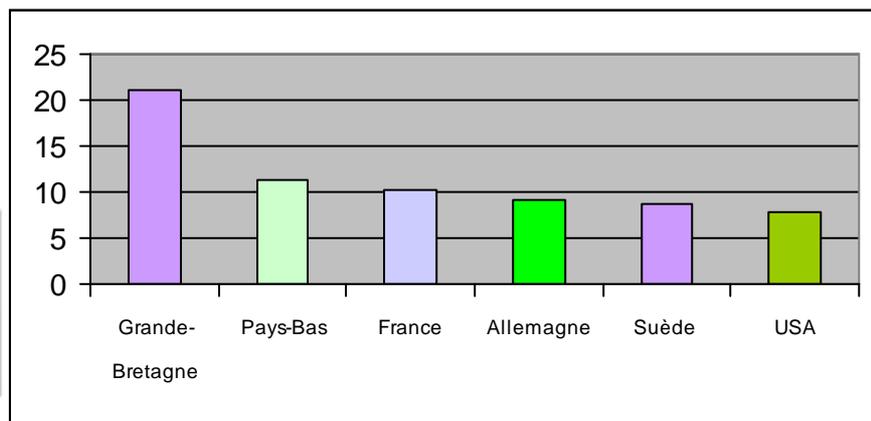
La Norvège est le 13ème fournisseur et le 35ème client de la France en 1999

Principaux pays fournisseurs de la Norvège en 2000 (en %)



La Norvège est trop souvent négligée par les exportateurs français

Principaux pays clients de la Norvège en 2000 (en %)





ZOOM SUR LES SECTEURS PORTEURS

Janvier 2002

TIC

Le taux d'équipement des ménages dépasse 75% pour les PC et les téléphones portables. Les services en ligne se développent rapidement.

VINS ET SPIRITUEUX

Secteur des vins toujours en hausse : +9,3% en 2001 (notamment vins rouges de pays et AOC d'entrée de gamme). Consulter les appels d'offres de Vinmonopole.

FRUITS ET LEGUMES FRAIS

Demande de fruits tropicaux et méditerranéens. Progression du bio. Les pommes constituent 75% des exportations françaises de fruits.

BOULANGERIE / PATISSERIE

Secteur en hausse.

EPICERIE SECHE

Succès des spécialités méditerranéennes. Tendance plats préparés ou semi-préparés. Forte demande de produits d'épicerie de France (+33%)

PRÊT-A-PORTER

Secteur actif et ouvert. Bonne image de la mode française qui correspond à une demande croissante de produits différenciés.

PARFUMS / COSMETIQUES

Marché dynamique. Recherche de produits de marque non encore représentés en Norvège. Forte demande de produits « naturels » de soins et d'hygiène.

AMEUBLEMENT / DECORATION

Marché particulièrement porteur. Hausse des importations de meubles de 7,9% en 2000. Développement d'une demande de style plus européen.

SPORTS ET LOISIRS

Secteur en baisse, sauf dans le cas du golf devenu 3ème sport le plus pratiqué.

INDUSTRIE CHIMIQUE ET PHARMACEUTIQUE

Marché porteur en progression constante. Fin du monopole de l'Etat sur les pharmacies. Créneau des médicaments anti-douleur sans prescription.

MATERIEL MEDICAL

Besoins en équipements et renouvellement des matériels hospitaliers devenus obsolètes.

ENVIRONNEMENT

Préoccupations constantes pour le développement de technologies non polluantes. Pays pénalisé par les accords de Kyoto (émission de CO2, NO2)

SECOND-ŒUVRE

La pénurie de logements à Oslo a induit une légère reprise dans la construction. Le marché de la rénovation et de la décoration se porte bien.

METALLURGIE

Activité soutenue, tirée par les exportations. Une niche a été identifiée dans le domaine des produits techniques pour la fonderie.

MECANIQUE

Activité soutenue, seulement dans le secteur de la sous-traitance (pièces et composants pour les industries automobile et aéronautique).

CONSTRUCTION NAVALE

Baisse d'activité et restructurations. Créneaux porteurs pour les équipementiers, en particulier dans la maintenance, la sous-traitance et la rechange.

ELECTRICITE / ENERGIE

Les projets sont au point mort, en hydroélectricité comme pour les centrales à gaz. Des débouchés dans le domaine du transport et de la distribution.

Les chiffres clés des pays nordiques

| | Danemark | Finlande | Islande | Norvège | Suède |
|-------------------------------|----------|----------|---------|---------|---------|
| Superficie (km ²) | 43 094 | 338 145 | 103 000 | 387 000 | 450 000 |
| Population (millions) | 5,3 | 5,1 | 0,27 | 4,5 | 8,9 |
| PIB (M de dollars) | 173,5 | 128,7 | 8,9 | 151,3 | 239,2 |
| PIB/hab (dollars) | 32 600 | 24 900 | 32 300 | 33 900 | 27 000 |
| taux de croissance | 1,8 % | 4,2 % | 4,4 % | 2,3 % | 3,9 % |
| taux de chômage | 5,3 % | 9,5 % | 4 % | 3,2 % | 7,6 % |

Avec 23 millions d'habitants la Scandinavie est l'un des marchés les plus solvables et porteurs d'Europe